

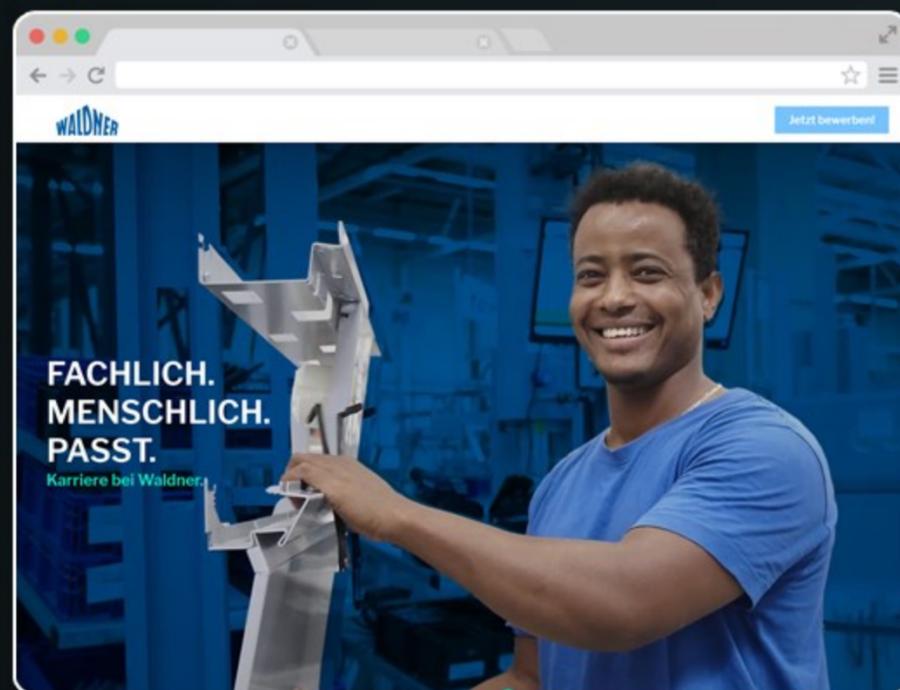
arbeitgeber**erleben**

**Diese „Employer-Branding-Website“ ist auf Ihr  
Wesentliches reduziert.**

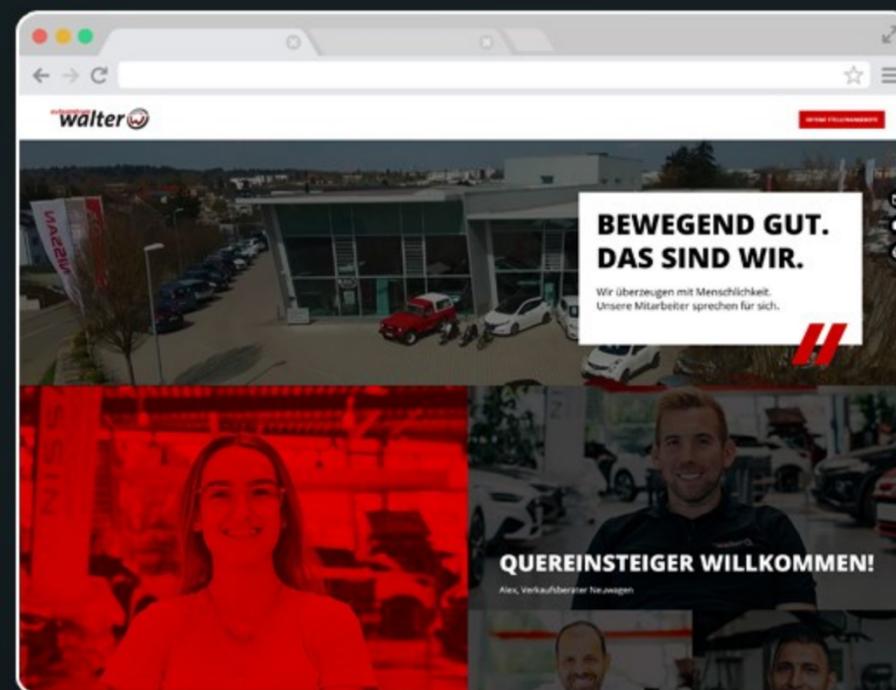
**Ihre Mitarbeiter\*innen.**

# Drei Beispiele.

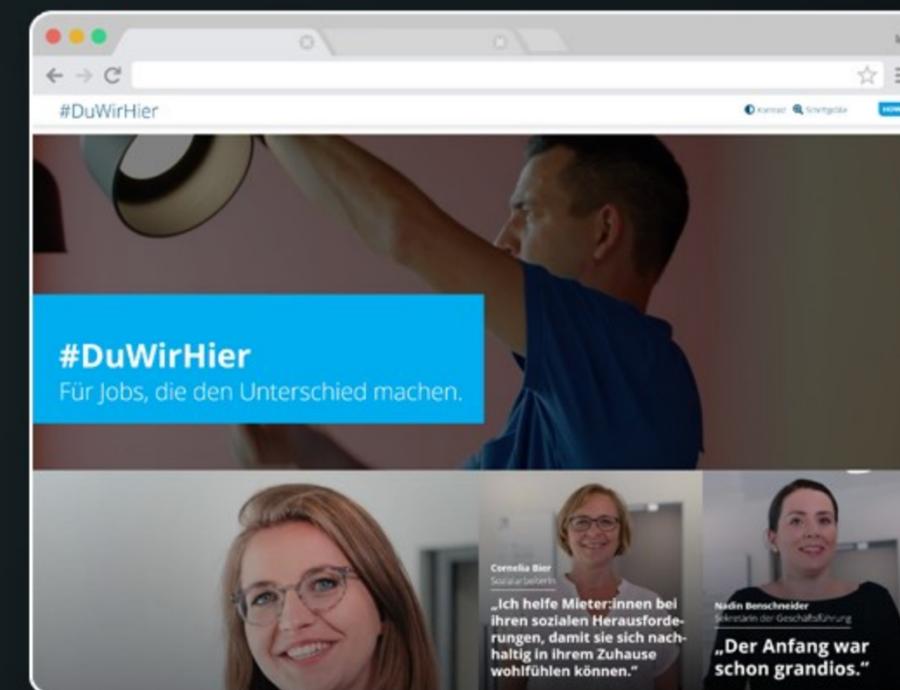
Gemeinsames Konzept - eigenes Gesicht.



WALDNER Holding  
[waldner-karriere.de](https://waldner-karriere.de) ➔



Autozentrum Walter  
[erleben.autozentrum-walter.de](https://erleben.autozentrum-walter.de) ➔



HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft  
[duwirhier.de](https://duwirhier.de) ➔

# Authentische Filme mit HRz.

Unsere Formate machen Menschen und Geschichten digital erlebbar. Glaubhaft und eingängig!



## 🗨️ **Die Jobstory:**

Ein konkretes Erlebnis wird bildhaft erzählt - und platziert zwischen den Zeilen die Markenbotschaft.

## 👤 **Das Portrait:**

Die eigene Vita und persönliche Motivation schaffen Identifikation und zeigen Vielfalt.

## ❤️ **Das HR-Imagemedley:**

Authentische Mitarbeiterstimmen und emotionale Bilder machen den „Employer Branding Allrounder“.

## 🏢 **Der ArbeitgeberReport:**

Ein geführter Rundgang durch das Unternehmen gibt vielseitige Einblicke und Informationen.

## 🗨️ **Die Video-Stellenanzeige:**

Die Mischung aus Statements und Impressionen zeigen die konkrete Stelle mit dem Ziel: **Bewerbung!**

Ein Produkt von

**dreiland**  
MEDIEN

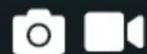
Ein Produkt von

**JOBSAROUND**

# Der Projektablauf.



Wir stöbern gemeinsam mit Ihnen die Geschichten auf und machen daraus das Storyboard für die folgenden Maßnahmen.



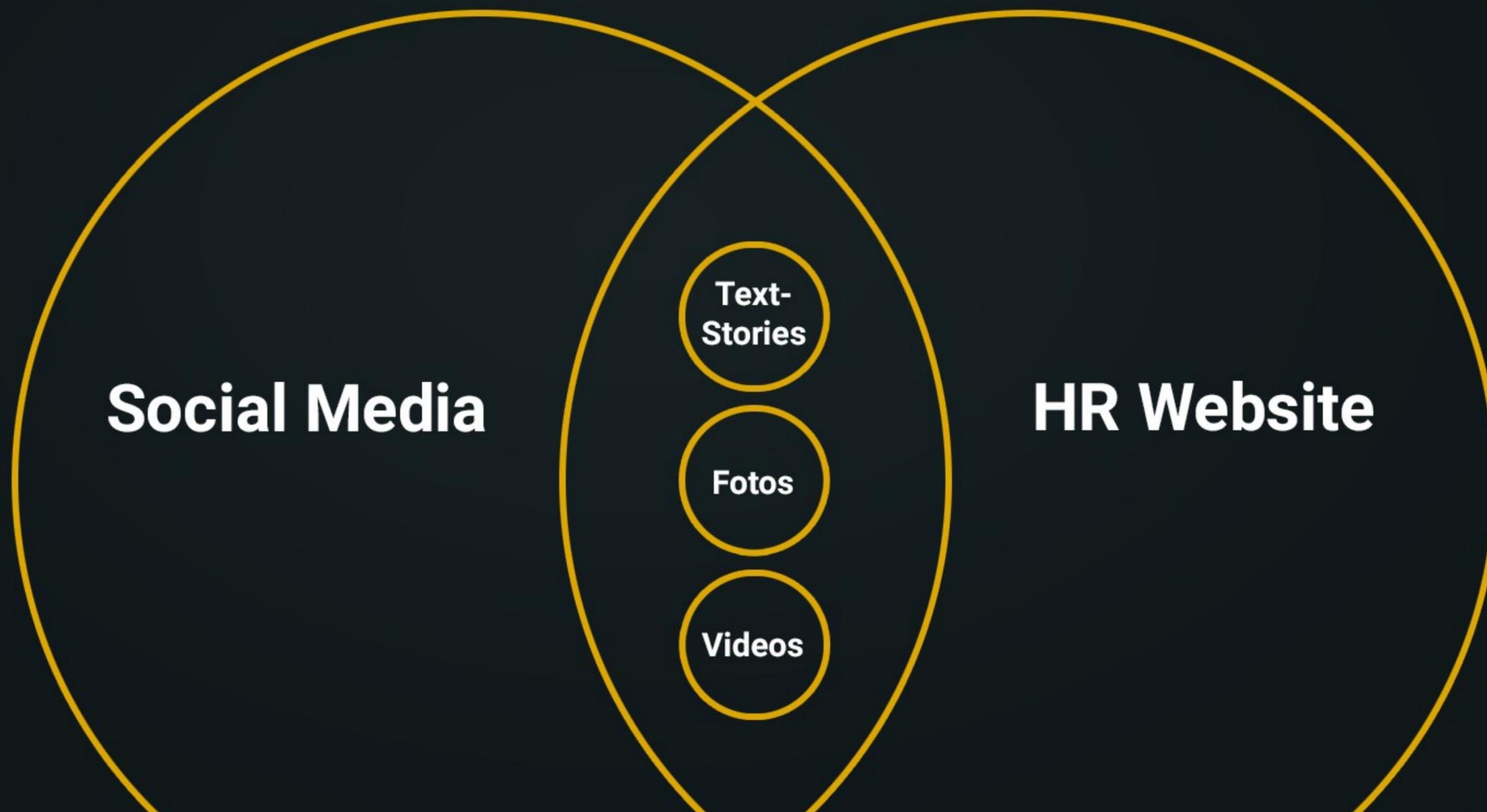
An den „Content-Days“ produzieren wir kompakt und bestens vorbereitet eine Vielzahl an Videos und Fotos. Ein Spass für alle Beteiligten ;)



Der produzierte Content wird über Ihre arbeitgeberleben Website und Ihre Social-Media-Kanäle zugänglich gemacht und ordentlich gepusht.

# Zwei Welten. Ein Projekt.

Wir denken und machen Employer Branding ganzheitlich. Weil es sinnvoll ist.



# Beispielhaft kalkuliert.

## KickOff-Workshop

**1 Story- & Location-Scouting Day** (10 Pers.)

**1 Content Day** (eine Location)

## Mediapaket „Basis“

- > 10 Text-Jobstories
- > 5 Video-Jobstories
- > 6 Video-Portraits
- > 3 Video-Stellenanzeigen
- > 20 Imagefotos
- > 10 Mitarbeiterfotos
- > 1 HR-Imagemedley

**arbeitgeberleben HR-Website** (inkl. Design-Anpassung und Befüllung)

**Social Media Paket** (Formate 1:1 / 9:16 / 16:9)

---

**42.800,-€** (zzgl. MwSt.)

Die **kleinen Geschichten** zeigen  
den großartigen Arbeitgeber.